

CONNAISSANCE : Besoin, fonction d'usage et fonction d'estime

A partir de nos **besoins**, nous **définissons les produits** et leur **fonctions d'usage**



Besoin de se déplacer



Le TGV et sa fonction d'usage :
Le TGV sert à se **déplacer** d'une ville à une autre



Besoin de communiquer



Le Smartphone et sa fonction d'usage :
Le Smartphone sert à **communiquer** et **s'informer**

Un **objet technique** est créé par l'homme. Chaque **objet technique** répond à un **besoin**. **La fonction d'usage** est **l'usage rendu par un objet technique** qui répond à un **besoin**. Elle est la même quel que soit l'utilisateur, ses goûts et ses désirs. On trouve la **fonction d'usage** en se posant la question « **A QUOI SERT L'OBJET ?** ». La fonction d'usage s'exprime toujours par un verbe à l'infinitif (exemple : se déplacer, transporter, communiquer, ...)

CONNAISSANCE : Besoin, fonction d'usage et fonction d'estime

En tant que consommateur, nous avons une multitude de besoins à satisfaire.



Besoin de se loger confortablement



Besoin de s'informer et communiquer



Besoin de se déplacer d'une ville à une autre



Besoin d'alimenter ses appareils en énergie

Nous avons ***tous des besoins à satisfaire***. Il est ***nécessaire*** de manger, communiquer, se déplacer, se loger, s'instruire...

Pour satisfaire nos besoins, ***nous devons concevoir des objets techniques***.

CONNAISSANCE : Fonctions d'estime

Tous les smartphones répondent au même besoin de communiquer et de s'informer.

Comment choisir le bon ?

L'effet de séduction influence le consommateur lors de ses achats : c'est la fonction d'estime, elle répond à la question « Pourquoi ce produit me plaît ? »



Pour Cindy, elle estime qu'une belle coque est forcément multicolore



Pour Papa, il estime qu'une belle coque est forcément en matériau métallique



Pour Enzo, il estime qu'une belle coque est forcément décorée et originale.

Autres exemples de fonctions d'estime :

Pour Cindy, une belle voiture est forcément rouge



Pour Papa, une belle voiture est forcément spacieuse



Pour Enzo, une belle voiture est forcément sportive



On doit prendre en compte les fonctions d'estime d'un objet technique lors de sa conception pour correspondre aux goûts des consommateurs. Si le produit est esthétique, confortable, ... il sera bien estimé et plaira aux consommateurs qui seront séduit par le produit. Donc il sera acheté.