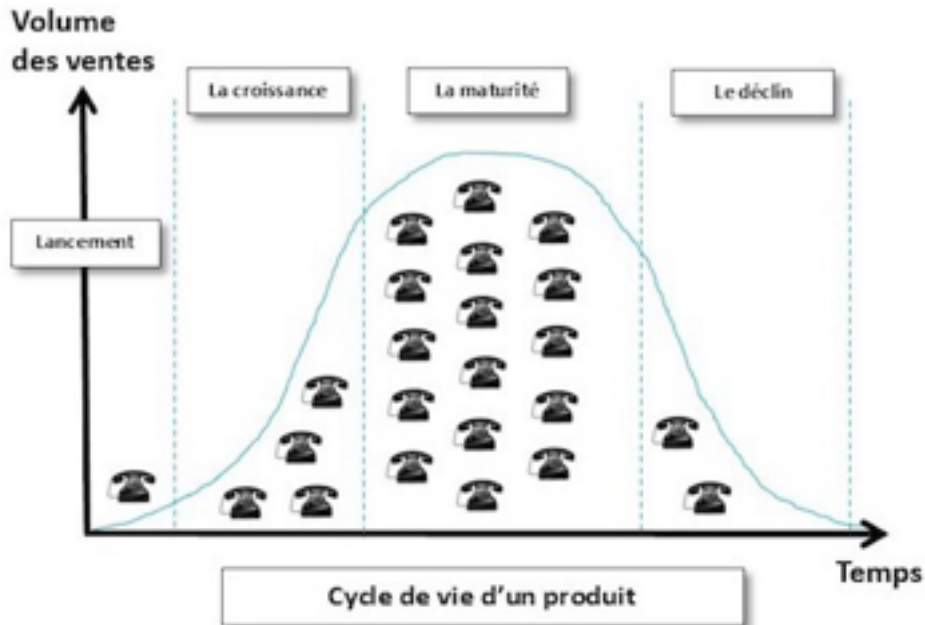


CONNAISSANCE : Cycle de vie

Tous les produits ont une vie économique, de leur mise en vente jusqu'à leur retrait. **Le cycle de vie économique** d'un objet technique est représenté par une courbe qui montre l'évolution de ses ventes depuis sa mise sur le marché jusqu'à sa disparition. On distingue généralement quatre phases : **Le lancement, la croissance, la maturité et le déclin.**



La durée de vie d'un objet technique peut-être plus ou moins longue, la fin de vie peut être liée à la **disparition du besoin**, au **changement de normes** (dispositions légales), au **remplacement par un produit plus performant techniquement, économiquement ...**



Disparition du besoin : le minitel en 2012



Changement de norme : interdiction des ampoules à incandescence en 2009



La fiat Multipla a rapidement été remplacée par un modèle plus performant économiquement

On appelle **cycle de vie économique** d'un objet l'**évolution de ses ventes dans le temps**. Ce cycle de vie suit généralement quatre phases : **le lancement** (mise sur le marché du produit), **la croissance** (les ventes augmentent), **La maturité** (le produit est installé sur le marché et les ventes stagnent) et **le déclin** (les ventes baissent du à un effet de mode ou une rupture technologique ...)

La fin de vie du produit est lié soit à la **disparition du besoin**, soit au **changement de norme**, soit au **remplacement par un produit plus performant techniquement et/ou économiquement**.

Lorsqu'on observe et analyse l'évolution des objets techniques, ceux-ci évoluent suivant différents critères ou points de vue :



Voie romaine

Route
XIX^{ème} siècleAutoroute
XX^{ème} siècleLa route solaire
XXI^{ème} siècle

D'un point de vue **fonctionnel, social, historique et économique** : l'Homme a toujours voulu construire des routes pour : son développement économique (commerce), culturel et militaire. Les routes ont aussi **évolué en fonction des inventions, des usages** mais aussi **des véhicules**

D'un point de vue **structurel et environnemental** : De dalles de pierre en cailloux puis aujourd'hui en asphalte (bitume), leur **impact environnemental** est loin d'être négligeable.

La route solaire est donc une véritable rupture technologique en combinant production d'électricité et trafic routier.

1876
Téléphone1940
Téléphone à cadran1989
Téléphone GSM2007
Téléphone
« intelligent »

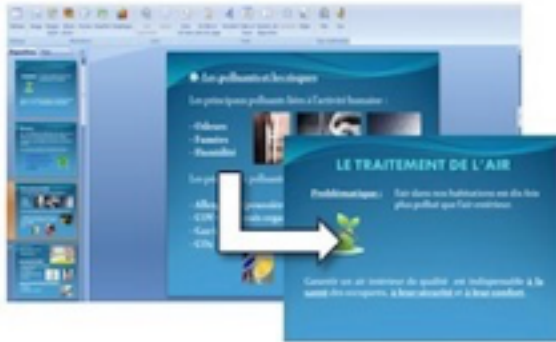
Les inventions et innovations ont fait apparaître de nouvelles solutions techniques (matériaux, énergie, design, structures, procédés) qui ont fait évoluer les usages du téléphone :

d'un point de vue **fonctionnel, structurel mais aussi social** : aujourd'hui on peut transmettre d'autres contenus que la voix : **des données, de l'image** ... Le téléphone « **intelligent** » ou « **smartphone** » facilite les échanges et la communication mais a profondément modifié nos comportements (sociaux, psychologiques, ...).

Afin de comparer et commenter l'évolution des objets et des systèmes, on peut se placer sous différents points de vue: fonctionnel, structurel, environnemental, scientifique, social, historique et économique. Cela permet de comprendre ces évolutions et de les analyser.

CONNAISSANCE : Outils numériques de présentation

Les outils numériques de présentation permettent de communiquer des informations à un public. Leur forme est choisie en fonction de leur usage

LE DIAPORAMA

Le **diaporama** est une présentation animée sous forme de diapositives avec des éléments visuels : texte, photos, dessins, graphiques.

LE PRÉZI

Le **prézi** est un logiciel qui permet de créer **des présentations dynamiques sans diapositives**.

Ils permettent d'accompagner ou d'illustrer un exposé

LE MONTAGE VIDÉO

Le **montage vidéo** permet de réaliser **des films** avec des incrustations d'images, du texte, du son....

LE SITE WEB

La **publication sur internet** permet de communiquer à travers **des pages web** consultables à distance au contenu varié (textes, images, vidéos, animations.....)

Ils permettent de présenter à distance et indépendamment de l'auteur

Un outil numérique de présentation est un document multimédia (diaporama, vidéo, preezi, site web, ...) qui intègre un ensemble **d'informations et de ressources numériques** : textes, images 2D, 3D, tableaux, graphiques, sons, animations, vidéos.

CONNAISSANCE : La Charte graphique

Lorsqu'on réalise une **présentation**, on peut utiliser une **charte graphique**. Elle va permettre de **définir l'ensemble des règles graphiques à appliquer** : couleurs à utiliser, taille et police de caractères, disposition des paragraphes, logo, ... Cela donnera à la présentation une **cohérence graphique** qui permettra de rendre agréable sa lecture et permettra de mieux capter le (les) destinataire(s) du document.

LE LOGOTYPE

C'est une **représentation graphique** qui sert à **identifier** de manière unique et immédiate un produit, une organisation.

LA TYPOGRAPHIE

L'utilisation des différentes **polices, tailles et styles de caractères** permet de créer **différents niveaux de texte** : une police pour les titres, une pour les sous-titres....

LES COULEURS

Elles permettent de **mettre le texte en valeur**. Celui-ci doit rester visible et lisible.

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les filigranes, pictogrammes, et images ou couleurs d'arrière plan permettent **d'assurer l'unité entre les diapositives**.

La charte graphique est un ensemble de **normes graphiques** (couleurs, logo, formes, polices, ...) qui constitue **l'identité visuelle du projet** que l'on souhaite présenter.